Rev 04
16 settembre 2025

Politica per la QUALITA '

La presente Politica della Qualità esprime l'impegno di Prelios Agency, Società del gruppo Prelios, specializzata nei servizi di advisory ed intermediazione immobiliare, i seguenti obiettivi:

- Eccellenza nella qualità dei servizi forniti.
- Garanzia della soddisfazione delle esigenze dei clienti e dei requisiti delle normative cogenti.
- Successo dell'Azienda, dei suoi collaboratori e di tutte le altre parti interessate.
- Rispetto del codice etico di comportamento e del modello organizzativo (in ottemperanza a quanto previsto dal ex. D. Lgs. 2001 n. 231).
- Collaborare con i Clienti per adottare soluzioni per ridurre l'impatto sul cambiamento climatico.

A questo scopo la Società ha definito processi e si è dotata di procedure rispettose di tutte le Parti Interessate basate sui seguenti principi fondamentali:

- **Orientamento ai Clienti:**
  promuovere la continua ricerca e comprensione delle loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti per mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Leadership diffusa:**
  che deve garantire unità di intenti, indirizzi e l'ambiente interno atto a determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi definiti dall'azienda.
- **Coinvolgimento dei collaboratori:**
  favorire la crescita professionale, l'espressione del loro potenziale e delle capacità propositive, nel rispetto della dignità e nella tutela dei diritti di ogni singolo individuo.
- **Per la comunità finanziaria:**
  assicurare una creazione di valore stabile nel tempo, garantendo l'equilibrio economico-finanziario della Società.
- **Rapporti di reciproco beneficio con i partner commerciali e con i fornitori:**
  perché un rapporto di questo tipo migliora la capacità reciproca di creazione di valore.
- **Miglioramento continuo:**
  che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda.
- **Decisioni basate su dati di fatto:**

perché le decisioni efficaci si basano sull ' analisi, logica ed intuitiva, di dati e informazioni reali.

La Direzione di Prelios Agency si assume la responsabilità di diffondere e sostenere, con le risorse e i mezzi più opportuni, la Politica per la Qualità chiarendo e assegnando ad ogni collaboratore specifiche responsabilità per la sua attuazione.

Per quanto riguarda il processo di miglioramento, la Direzione ha predisposto una metodologia per la misura della qualità dei servizi erogati e la verifica della soddisfazione del Cliente in relazione alle sue aspettative.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Michele Sigillino