



COMUNICATO STAMPA

Prelios Germania: Union Investment rinnova contratto di gestione per il centro commerciale LAGO di Costanza

Amburgo, 18 gennaio 2019 – **Union Investment** ha rinnovato con **Prelios Immobilien Management GmbH (Gruppo Prelios)** il contratto di gestione per il **centro commerciale LAGO di Costanza**, città del sud della Germania che si affaccia sull'omonimo lago nel Baden-Württemberg.

L'accordo di servizi da parte della proprietà Union Investment comprende la gestione di tutto il Centro, il property management, gli affitti.

"Il rinnovo del contratto di gestione per uno dei migliori centri commerciali della Germania è la prova della fiducia di Union Investment nell'esperienza e nella competenza di Prelios" dichiara **Martin Mörl**, Managing Director di Prelios Immobilien Management. "Siamo lieti dell'opportunità di continuare a gestire questo grande centro commerciale anche in futuro. Negli ultimi due anni sono stati firmati contratti per venti nuove locazioni, per una superficie totale di oltre 4.000 metri quadrati. Quest'anno sono già state apportate novità strutturali, come il sistema di illuminazione del tutto nuovo nel suo genere, anche in termini di sostenibilità, e sono stati aperti ulteriori negozi".

Inaugurato nel 2004, il centro commerciale LAGO ha una superficie affittabile di **oltre 27.000 metri quadrati** su due piani, **1.000 posti auto** e **oltre 70 negozi**. Ogni anno è visitato da più di **10 milioni di visitatori**.

Sotto la gestione di Prelios Immobilien Management, LAGO di Costanza nel 2018, per il terzo anno consecutivo, ha **vinto il German Brand Award** nella categoria *Trade, Retail and e-Commerce*. Si è inoltre classificato nel 2017 al **primo posto del Shoppingcenter Performance Report Deutschland** dopo essere stato in cima alla classifica già nel 2012, 2013 e 2014.

Prelios Immobilien Management, con sede ad Amburgo, gestisce attualmente sul mercato tedesco un **patrimonio immobiliare complessivo di circa 2,2 miliardi di euro**.

La società sta attualmente conducendo il processo di modernizzazione del centro commerciale **Galerie Neustädter Tor a Giessen** – nell'Assia, a nord di Francoforte – e ha presentato il concept e i programmi per la riprogettazione e l'ampliamento dello shopping center, con una superficie di 32.200 metri quadrati e più di 1.000 posti auto. La società del Gruppo Prelios sta inoltre gestendo il progetto di sviluppo dell'**Husum Shopping Center**, nuovo centro commerciale di Husum, città della Germania settentrionale nello Schleswig-Holstein, che sarà completato nel 2019 e si estende su 12.000 mq di spazi destinati alla locazione, due terzi dei quali già affittati.

* * *

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Prelios
+39 02 6281.4176/4826 - pressoffice@prelios.com

Community Strategic Communications Advisers
+39 02 89404231 - prelios@communitygroup.it