

COMUNICATO STAMPA**“PROFUMO DI NATALE” IN GALLERIA ALBERTO SORDI: UNA NUOVA MOSTRA ACCOMPAGNA IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DELL’ASSET DEL FONDO MEGAS GESTITO DA PRELIOS SGR**

**L’immobile, tra i luoghi simbolo di Roma, è oggetto di interventi di restyling volti alla sua valorizzazione, per renderlo location ideale anche per eventi culturali e di intrattenimento**

*Roma, 20 dicembre 2022* – Continuano gli eventi e le attività culturali in Galleria Alberto Sordi, lo storico salotto romano di proprietà del Fondo Megas (fondo d’investimento alternativo italiano immobiliare riservato a investitori professionali), gestito da Prelios SGR, una delle principali società di gestione del risparmio in Italia che fa parte del Gruppo Prelios, in cui è in corso il progetto di riqualificazione.

Infatti, dopo la mostra dedicata ai protagonisti della street art romana, allestita da settembre a novembre, la Galleria Alberto Sordi ospiterà fino al 7 gennaio la **mostra olfattiva “Profumo di Natale”**: un’esperienza sensoriale, visitabile gratuitamente, che accompagnerà cittadini, visitatori e turisti nel pieno delle Feste.

Tra i sensi dell’essere umano, l’olfatto è forse il più immediato e diretto nell’evocare ricordi e sarà il protagonista che aiuterà i visitatori a riportare alla mente tradizioni italiane e internazionali. L’allestimento natalizio è, infatti, un viaggio sensoriale da compiere attraversando le due navate della Galleria: nella prima, con accesso da Via dei Sabini, si trovano i profumi delle “atmosfera”, connessi ai luoghi e ai momenti del Natale, tra il profumo d’abete, muschio e vischio, protagonisti di decorazioni e paesaggi natalizi. Nella seconda, con ingresso in Largo Chigi, gli aromi delle tradizioni culinarie: saranno il profumo di panettone, di pandoro, di torrone, di vin brûlé e di cannella ad avvolgere ogni visitatore.

Per godersi le fragranze, ciascuna accompagnata da aneddoti e curiosità sui momenti a cui si lega, sarà sufficiente accostarsi al box contenente il diffusore, estrarre una mouillette a forma di Christmas Ball, avvicinarla all’erogatore e spruzzare: la mouillette, intrisa di essenza, sarà un cadeau per tutti i visitatori, un’idea per abbellire il proprio albero di Natale e immergere la casa nel profumo di festa.

“Profumo di Natale”, ideata e prodotta da Arkage (Artattack Group S.r.l.), si inserisce nelle iniziative pensate per il rilancio della Galleria Alberto Sordi, volte a restituire all’immobile la sua vocazione originale di salotto storico della Capitale, diventando non solo uno spazio commerciale attrattivo e moderno, in linea con i più alti standard di sostenibilità, ma anche un punto di riferimento per la città e per i suoi abitanti, quale location ideale, elegante e ospitale, in cui organizzare e partecipare ad eventi culturali ed artistici.

Questo intervento di modernizzazione, infatti, è stato concepito come una vera e propria riqualificazione di una porzione di territorio urbano, con l’obiettivo di farne emergere il valore architettonico e storico dell’edificio, ma anche di vero e proprio luogo d’incontro restituito alla città, rinnovato e rifunzionalizzato, sempre più fruibile dai cittadini.

Sono state incaricate della promozione e commercializzazione presso i potenziali tenant: Dils, azienda leader in Italia nel real estate con un team di oltre 170 professionisti tra Milano e Roma con un progetto di internazionalizzazione in corso, e Savills, società tra i leader al mondo nella consulenza immobiliare, quotata alla Borsa di Londra (LSE: SVS).

**Per ulteriori informazioni:**

**PRELIOS SGR**

**Prelios Group Press Office**  
+39 02 6281.4176/4826  
[pressoffice@prelios.com](mailto:pressoffice@prelios.com)

**Image Building**

Tel. +39 02 89011 300  
[prelios@imagebuilding.it](mailto:prelios@imagebuilding.it)

**GALLERIA ALBERTO SORDI**

<https://galleriaalbertosordi.com/index.html>