

## COMUNICATO STAMPA

### **GALLERIA ALBERTO SORDI, ASSET DEL FONDO MEGAS GESTITO DA PRELIOS SGR, OSPITA “ROMA2123”: OTTO MAXI-OPERE REALIZZATE CON L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE IMMAGINANO LA CAPITALE TRA 100 ANNI**

#### **Prosegue il racconto degli interventi di restyling dell’immobile, con cesate informative che guidano nelle tappe del progetto di riqualificazione in corso**

Roma, 27 aprile 2023 –Un nuovo doppio allestimento accoglie i visitatori e i cittadini della Capitale tra le iconiche navate della Galleria Alberto Sordi, lo storico salotto romano di proprietà del Fondo Megas (fondo d’investimento alternativo italiano immobiliare riservato a investitori professionali), gestito da Prelios SGR, una delle principali società di gestione del risparmio in Italia che fa parte del Gruppo Prelios.

Entrando dai tre ingressi della Galleria, si può infatti visitare la mostra **Roma2123**, che proietta lo sguardo alla città tra 100 anni, tra sogno e visione.

Una collezione di otto maxi-opere stimulate da input umano e realizzate con il supporto dell’intelligenza artificiale che, partendo da descrizioni testuali, crea riproduzioni visive: lettere e parole vengono rielaborate online dall’algoritmo, fino a creare un’immagine nuova e unica, in cui sono la creatività dell’artista e gli spunti lessicali a determinare il risultato estetico.

Le gigantografie conducono i visitatori in scenari di quotidianità futura, dove architettura e tecnologia saranno a supporto dell’individuo, impegnato a dare un contributo concreto per un mondo sempre più sostenibile.

Si immagina, infatti, una mobilità urbana che rispetta l’ambiente, stimola le persone e convive in armonia con la città, che viene interpretata in suggestivi progetti di ciclabili e sopraelevate, percorse a piedi o in bici dai cittadini e abitate da piante rigogliose.

Inoltre, la Roma del futuro troverà il suo equilibrio tra architettura e natura: edifici dal forte impatto estetico, in cui è una fitta vegetazione a definirli e renderli dei “polmoni verdi” della città.

Il viaggio continua dagli edifici ai negozi che ci saranno tra 100 anni, in cui l’esperienza guiderà uno shopping sempre più consapevole, tra glam ed ecologia: store come piattaforme di racconto innovative, in cui il cliente è protagonista in mondi realistici o immaginari, grazie ad allestimenti altamente coinvolgenti.

Infine, anche la mondanità sarà sempre più green e a contatto con la natura, come rappresentato dai bubble restaurant immaginati in questa mostra.

Il secondo allestimento, riguarda alcune cesate che seguono il perimetro del cantiere della riqualificazione della Galleria, che diventano l’occasione per condividere con la cittadinanza e con i visitatori gli obiettivi e i risultati attesi dagli interventi in corso che stanno progressivamente preparando la Galleria ad accogliere l’ingresso di nuovi e rinnovati spazi commerciali.

L’intervento di modernizzazione si presta particolarmente ad un interessante racconto, in quanto è stato concepito come una vera e propria riqualificazione di una porzione di territorio urbano, con l’obiettivo di farne emergere il valore architettonico e storico dell’edificio, ma

anche di vero e proprio luogo d'incontro restituito alla città, rinnovato e rifunzionalizzato, sempre più fruibile dai cittadini e dagli operatori commerciali che presto inizieranno a popolarlo con clienti, romani e non.

Uno dei luoghi simbolo di Roma, mira infatti a diventare non solo uno spazio commerciale attrattivo e moderno, in linea con i più alti standard di sostenibilità, ma anche un punto di riferimento per la città e per i suoi abitanti, quale location ideale, elegante e ospitale, in cui organizzare e partecipare ad eventi culturali ed artistici, restituendo all'immobile la sua vocazione originale di salotto storico della Capitale.

Gli allestimenti e la mostra "Roma2123" sono stati ideati, curati e prodotti da Arkage (Artattack Group S.r.l.).

La promozione e la commercializzazione degli spazi della Galleria Alberto Sordi presso i potenziali tenant è stata affidata a Dils, azienda leader nel real estate con un team di oltre 200 professionisti tra Milano, Roma e Amsterdam e un progetto di internazionalizzazione in corso, e Savills, società tra i leader nella consulenza immobiliare, con oltre 40.000 professionisti in tutto il mondo e quotata alla Borsa di Londra (LSE: SVS).

**Per ulteriori informazioni:**

**PRELIOS SGR**

**Prelios Group Press Office**

+39 02 6281.4176/4826

[pressoffice@prelios.com](mailto:pressoffice@prelios.com)

**Image Building**

Tel. +39 02 89 011 300

[prelios@imagebuilding.it](mailto:prelios@imagebuilding.it)

**GALLERIA ALBERTO SORDI**

<https://galleriaalbertosordi.com/index.html>