

CURRICULUM VITAE

Costanza Esclapon de Villeneuve

Esperienze professionali

- da nov. 2016** **CscVision**, Presidente. Società di consulenza nel settore comunicazione e marketing con focus su comunicazione corporate, istituzionale, digital e finanziaria. La società è attiva anche nel posizionamento strategico, brand identity e crisis communication
- mar.2016 gen.2018** **Università degli Studi di Roma "La Sapienza"**, docente del corso "Pubblicità e strategie di comunicazione integrata" rivolto agli studenti **al primo anno del corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la comunicazione d'impresa.**
- ott. 2012 gen. 2016** **RAI**, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne.
Alla direzione rispondevano: Ufficio Stampa, redazione del RadiocorriereTV, Pubblicità, Promozione Web, Corporate e Brand Identity, Cerimoniale, Eventi, Sponsorizzazioni, Centro Media, Festival Nazionali e Internazionali, Relazioni con il Pubblico, Sostenibilità, Segretariato Sociale, Bilancio Sociale, Concorsi e Premi, Rapporti con le Associazioni dei Consumatori e Progetti Speciali.
- mag. 2012 ott. 2012** **Alitalia**, Direttore Corporate Communication.
Alla direzione rispondevano: Ufficio Stampa, Comunicazione Interna, Relazioni Istituzionali e con il Territorio, Sostenibilità, Eventi e Sponsorizzazioni Istituzionali, Pubblicità Istituzionale, Editoria, Archivio Storico.

gen. 2008 mag.2012 Wind Telecomunicazioni, Direttore Relazioni Esterne.

Alla direzione rispondevano: Ufficio Stampa, Sponsorizzazioni, Eventi, Corporate Social Responsibility, Corporate Identity, Pubblicità Istituzionale.

lug. 2002 gen. 2008 Intesa Sanpaolo, Responsabile Rapporti con i Media. L'incarico prevedeva la responsabilità della gestione della comunicazione stampa per l'Italia e per l'estero della Banca, di tutte le società del Gruppo e del coordinamento della comunicazione delle sedi estere e delle Banche Estere.

gen. 2000 lug. 2002 Enel, Responsabile Relazioni con i Media.

Responsabile comunicazione stampa per tutto il Gruppo, relazioni con media italiani ed esteri. Responsabile del coordinamento delle 14 strutture regionali.

giu. 1999 gen. 2000 Wind Telecomunicazioni, Capo Ufficio Stampa su mandato di Enel, di cui Wind era controllata. L'incarico prevedeva la gestione, nella fase di start up, delle relazioni con media italiani ed esteri.

mar. 1997 giu.1999 Enel, Ufficio Stampa con funzioni di responsabilità nella gestione dell'Ufficio Stampa Centrale e di coordinamento e supervisione dell'Ufficio Stampa Estero e delle 14 strutture regionali.

1994–1997 Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite, Responsabile Relazioni Esterne.

1990–1994 Fondiaria Spa, Ufficio Stampa. Responsabile dell'Ufficio Stampa Estero dal 1992.

Studi effettuati

dicembre 1989 Università di Firenze, laurea in Scienze Politiche presso la facoltà "Cesare Alfieri".

Lingue parlate

Inglese, ottimo.

Francese, buono.

Incarichi ricoperti

FAI (Fondo Ambiente Italiano), Consigliere di Amministrazione.

MEDIASET Spa, Consigliere di Amministrazione

.....

RaiCom, Presidente del Consiglio di Amministrazione (giu. 2014 – gen. 2016).

RaiCinema, Consigliere di Amministrazione (mar. 2013 – gen. 2016).

Altro

Premio Bellisario 2012.