



## COMUNICATO STAMPA

**DA OGGI OPERATIVA PIRELLI RE FRANCHISING,  
LA NUOVA RETE DI AGENZIE DI PIRELLI RE**

**ENTRO LA FINE DELL'ANNO OLTRE 130 AGENZIE,  
1.000 A FINE DEL 2005**

**PARTNER COMMERCIALI ABBEY NATIONAL BANK,  
SELMABIPIEMME LEASING E GENERALI**

*Milano, 2 ottobre 2003* – L'inconfondibile P lunga ed uno scudo stellato, memoria di uno dei primi logotipi con i quali la Pirelli iniziava la sua storia alla fine dell'Ottocento: è con questo richiamo alla **tradizione imprenditoriale** del Gruppo che fa il suo esordio ufficiale il brand **Pirelli RE Franchising**, la nuova iniziativa di Pirelli & C. Real Estate rivolta al mercato retail.

Pirelli RE Franchising, presentata oggi nel corso di una conferenza stampa, nasce come evoluzione strategica del modello di business di Pirelli RE, che ha potuto far leva sul suo know-how, sulla esperienza del network Edilnord e sulle conoscenze di un management proveniente da altre importanti realtà del settore, ed ha l'obiettivo di creare una rete immobiliare di riferimento per **qualità e capacità innovativa** dei servizi, per **competenza** e per **professionalità** dei suoi affiliati.

Prende avvio oggi anche il programma di conversione delle agenzie Punto Edilnord e dei nuovi affiliati, che porteranno Pirelli RE Franchising in tutte le principali città italiane (Milano, Roma, Napoli, Verona ma anche Palermo e Trieste solo per citarne alcune) e che raggiungeranno la quota di **130 entro la fine dell'anno**. Il piano di sviluppo prevede la contrattualizzazione di **500 affiliati a fine 2004 e 1.000 a fine 2005**.

I clienti delle agenzie Pirelli RE Franchising avranno a disposizione una gamma completa di servizi e prodotti immobiliari appositamente studiati da Pirelli RE, e potranno inoltre usufruire di una serie di prodotti bancari e assicurativi grazie ai **partner commerciali**, tra i migliori operatori di ciascun settore: Selmabipiemme Leasing e Palladio Leasing del Gruppo Bancario **Mediobanca** per i leasing immobiliari; Risparmio Assicurazioni ed AdriaVita del Gruppo **Generali** per i prodotti assicurativi; **Abbey National Bank** per i mutui.

Il presidio sul territorio è costituito da un team di area manager che, oltre a garantire il coordinamento della rete, è il tramite per ottimizzare le **sinergie tra le agenzie ed il Gruppo Pirelli RE**, che negli ultimi anni ha acquisito e valorizzato

alcuni tra i migliori portafogli immobiliari del mercato italiano. La rete di agenzie potrà essere infatti un partner privilegiato non solo per la segnalazione alla Capogruppo delle opportunità di business ma anche per partecipare ai processi di valutazione e dismissione di importanti patrimoni immobiliari.

Lo sviluppo della rete avrà uno dei suoi punti cardine nell'offerta formativa per il personale delle agenzie: Pirelli RE Franchising ha infatti messo a punto, in collaborazione con il MIP (la Business School del Politecnico di Milano), **Pirelli RE ACADEMY**, una scuola di formazione e qualificazione permanente che prevede, per ogni figura professionale (agente, assistente, titolare), quattro moduli di insegnamento volti alla creazione di imprenditori leader. L'ultimo livello, in particolare, permette il conseguimento di un diploma di master universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo.

Per costruire e mantenere una relazione forte e di lunga durata con i franchisee Pirelli RE Franchising ha realizzato la prima **televisione aziendale** del settore, uno strumento interattivo fondamentale per veicolare ai numerosi affiliati sparsi sul territorio informazioni chiave attraverso un mezzo familiare e di facile fruizione. La piattaforma via Internet creata per la televisione di Pirelli RE Franchising consentirà inoltre la gestione delle riunioni attraverso videocomunicazione e sarà utilizzabile per la formazione a distanza.

Sempre su Internet, apre oggi anche il **nuovo portale** [www.pirellirefranchising.com](http://www.pirellirefranchising.com), destinato a tutti gli utenti che desiderino maggiori dettagli sulla proposta Pirelli RE ma anche a chi cerchi informazioni sul mondo della casa e dello small office (acquisto, vendita, affitto, mutui, leasing, assicurazioni, esecuzione di lavori, ecc.).

Nel 2004 il brand Pirelli RE Franchising farà il suo esordio anche sui media: è prevista una **campagna di comunicazione** a sostegno del progetto di sviluppo con una pianificazione sui principali mezzi (stampa, televisione e radio).

Sulla base del business plan, l'investimento per il progetto è di **20 milioni di euro**, così come previsto nel piano triennale di Pirelli RE già presentato agli analisti ed alla stampa.

*“Dopo essere diventati il punto di riferimento in Italia per i più grandi investitori nazionali ed internazionali nel settore immobiliare – ha dichiarato Carlo Puri Negri, Amministratore Delegato di Pirelli & C. Real Estate – con questa iniziativa, collegata al lancio dei fondi, ci poniamo l'obiettivo di diventare i protagonisti anche nella fornitura di servizi al mercato retail. Ci auguriamo così di poter contribuire alla evoluzione degli standard qualitativi del mercato consumer”.*

Ufficio Stampa Pirelli: + 39 02 85354270

[www.pirellirealestate.com](http://www.pirellirealestate.com)