



COMUNICATO STAMPA

PRELIOS: CEDUTO A RE/MAX IL NETWORK DI AGENZIE RETAIL "LA CASA AGENCY"

- **PERFEZIONATA LA VENDITA DEL 100% DI "B4A", CUI FA CAPO IL FRANCHISING IMMOBILIARE DI PRELIOS, A UNO DEI MAGGIORI GRUPPI GLOBALI DEL SETTORE**
- **PRELIOS ESCE DALL'INTERMEDIAZIONE RETAIL PER RAFFORZARE L'AGENCY ISTITUZIONALE, IN LINEA CON IL RIPOSIZIONAMENTO IN PURO GESTORE**

Milano, 27 settembre 2013 – Il Gruppo **Prelios** rende noto che in data odierna si è **perfezionata la vendita** del 100% delle quote della società **Brand for Agency Services S.r.l. ("B4A")**, cui fa capo il franchising immobiliare di Prelios S.p.A., a **Proximm S.p.A.**, titolare in esclusiva per l'Italia del franchising immobiliare a marchio **RE/MAX**.

Con la chiusura dell'operazione, Prelios esce definitivamente dal settore dell'intermediazione svolta direttamente per la clientela *retail*, continuando a concentrarsi in via esclusiva sull'intermediazione istituzionale e su quella rivolta ad operatori professionali, in linea con il riposizionamento della Società in "puro gestore" e con il percorso di focalizzazione sulle attività *core*. Prelios rafforzerà quindi il *team* dell'Agency istituzionale che offre alla sola clientela *corporate* servizi e consulenza professionale per la compravendita e la locazione di immobili nei diversi segmenti di mercato, dagli uffici al residenziale, dall'industriale al *retail*.

L'acquisizione odierna, dall'altra parte, permette a RE/MAX di rafforzare ulteriormente la sua presenza di agenzie in franchising sul territorio italiano. Fondata nel 1973 in USA, oggi il Gruppo RE/MAX è il più diffuso network di franchising immobiliare con oltre 6.200 agenzie affiliate e circa 93 mila consulenti immobiliari in oltre 90 Paesi nel mondo. In Italia RE/MAX fa il suo ingresso nel 1996 e, sotto la guida di Dario Castiglia – Presidente e Amministratore Delegato della Società - conquista in breve tempo un posto di *leadership* nel settore immobiliare in Italia, anche attraverso una formula innovativa di consulenza immobiliare.

*"Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto in tempi molto rapidi con RE/MAX, un operatore di settore leader di mercato a livello internazionale, con cui il business del network retail è certamente più sinergico rispetto alle attività core del nostro Gruppo - ha dichiarato **Andrea Boeri, amministratore delegato di Prelios Integra**, la business unit che raggruppa i servizi di Prelios in Italia – "Il business delle agenzie immobiliari dedicate ai clienti retail è infatti molto specialistico e non coerente con una piattaforma integrata di servizi corporate qual è Prelios."* ha concluso Boeri.

*"Nonostante il momento di crisi che ha vissuto il settore, negli ultimi anni RE/MAX Italia, a differenza di altre realtà, ha continuato a crescere e sviluppare il network registrando un aumento del fatturato aggregato pari al 52%, dal 2007 ad oggi. – commenta **Dario Castiglia, Presidente e Amministratore Delegato di RE/MAX Italia** – L'operazione appena siglata rappresenta un ulteriore passo che RE/MAX compie, cogliendo le opportunità del momento per*

investire sul futuro del network. L'acquisizione del network in franchising di Prelios conferirà a RE/MAX Italia, che attualmente vanta una rete di circa 180 agenzie affiliate su tutto il territorio nazionale e oltre 1.200 consulenti immobiliari, una maggiore capillarità sul territorio a livello di affiliati ma soprattutto un incremento dell'offerta immobiliare a disposizione della rete di agenzie RE/MAX e della propria clientela”.

Ufficio Stampa Prelios
Tel. +39/02/6281.41571
pressoffice@prelios.com
Investor Relations Prelios
Tel. +39/02/6281.4057
www.prelios.com

Ufficio Stampa Re Max Italia
RdP Strategia e Comunicazione srl
Tel. 02 74.90.794 - Fax 02 70.00.65.96
rdp@rdp.it