



COMUNICATO STAMPA

SI CHIAMERÀ “LA CASA” IL NETWORK IN FRANCHISING DEL GRUPPO PRELIOS

- CON L'APERTURA DELLA PRIMA AGENZIA AFFILIATA A PORTO SANTO STEFANO HA INIZIO IL PROCESSO DI REBRANDING DELLA RETE IMMOBILIARE
- MANAGEMENT QUALIFICATO, ORGANIZZAZIONE FLESSIBILE E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA GLI ELEMENTI CHIAVE DELLA RETE CHE PUNTA SU FORMAZIONE E WEB

Milano, 22 settembre 2011 – Il Gruppo Prelios annuncia l'avvio ufficiale del processo di ridenominazione del proprio network in franchising Pirelli RE Agency, che assumerà progressivamente il nuovo brand **La Casa Agency**. La prima, prestigiosa agenzia affiliata aprirà i battenti il 23 settembre a Porto Santo Stefano, nella zona dell'Argentario, in Toscana.

*“Ritengo che l'inaugurazione della prima agenzia La Casa - ha dichiarato **Paolo Bottelli, Amministratore Delegato di Prelios** - rappresenti più di un semplice cambio di brand. In questi mesi abbiamo lavorato molto e, insieme al team che guiderà la rete, abbiamo assicurato la continuità aziendale ponendo al contempo le basi per un progetto solido, di alto livello e soprattutto finanziariamente sostenibile, sia per Prelios, sia per gli affiliati stessi, caratteristica, quest'ultima, cruciale nell'attuale contesto di mercato.”*

“La Casa” punta su alcuni fattori chiave quali la forte professionalità e qualificazione degli affiliati, l'organizzazione snella e flessibile, con funzioni centrali ben organizzate e la capacità di erogare localmente i servizi di consulenza e formazione, nonché un approccio *cost-effective* grazie anche al ricorso alle tecnologie digitali, ai social network e alle più innovative forme di comunicazione virale.

L'implementazione del progetto è stata affidata a un *management* qualificato e di lunga esperienza nel settore del *franchising* immobiliare, guidato da **Angelo Ciacci**.

Si ricorda che, nell'ambito dell'operazione che ha visto la separazione da Pirelli & C., e la conseguente ridenominazione di Pirelli RE in Prelios, alle agenzie affiliate è stato concesso il diritto di continuare a utilizzare il marchio Pirelli RE Agency fino al 31.12.2012, al fine di consentire un'efficace e graduale strategia di *rebranding*.

Sono ad oggi circa 260 le agenzie affiliate che potranno passare al nuovo marchio entro i termini previsti. Il progetto “La Casa” si propone inoltre a imprenditori terzi che si riconoscano nei valori fondanti della rete e nel suo posizionamento distintivo e qualitativo.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Prelios Tel. +39/02/6281.41571
pressoffice@prelios.com
Investor Relations Prelios Tel. +39/02/6281.4057
www.prelios.com