



COMUNICATO STAMPA

PRELIOS “DEBUTTA” IN BORSA IL 25 OTTOBRE 2010

- PIRELLI & C. REAL ESTATE SPA ASSUME IL NUOVO NOME “PRELIOS SPA” , IN SEGUITO AL PERFEZIONAMENTO DELLA SEPARAZIONE DA PIRELLI & C.
- BORSA ITALIANA: DAL 25 OTTOBRE CAMBIA LA DENOMINAZIONE A LISTINO



- UNO DEI PRINCIPALI GESTORI IMMOBILIARI IN ITALIA E A LIVELLO EUROPEO, CON UN PATRIMONIO GESTITO DI CIRCA 15,6 MILIARDI DI EURO¹

Milano, 21 ottobre 2010 – **Pirelli & C. Real Estate S.p.A.** annuncia la modifica della denominazione sociale in “**Prelios S.p.A.**” per effetto del perfezionamento della separazione da Pirelli & C. (si rimanda al relativo comunicato stampa di Pirelli & C. diffuso in data odierna).

Borsa Italiana modificherà, conseguentemente, la denominazione della Società sul listino a partire dal prossimo 25 ottobre 2010.

Con **Prelios** - che sancisce il riposizionamento della società avviato con il piano industriale volto alla creazione di una “*pure asset management company*” - si posiziona sul mercato, in Italia e a livello europeo, **uno dei principali gestori immobiliari con circa 15,6 miliardi di euro di patrimonio gestito**, attraverso un modello distintivo basato sull'integrazione dei servizi specialistici funzionali alla gestione e alla valorizzazione dei portafogli immobiliari. Il Gruppo, attraverso la controllata Prelios SGR (come verrà ridenominata contestualmente Pirelli RE SGR) è anche leader nel mercato italiano del *fund management* con circa 6 miliardi di euro gestiti principalmente attraverso 21 fondi immobiliari.

Il nuovo brand

La nuova denominazione “Prelios S.p.A.” era stata approvata dall’Assemblea degli Azionisti lo scorso 15 luglio 2010. Il nome unisce le prime lettere di “**premium**” con la parola “**helios**”, termine greco che designa il sole. Il nuovo brand Prelios è costituito da un lettering - sviluppato specificamente per Prelios con l’intento di comunicare solidità e dinamismo - abbinato al simbolo stilizzato di una “scintilla”, posta significativamente a esponente. Nel suo insieme il brand Prelios, semplice ed efficace, sottolinea come la Società nata da Pirelli RE ne raccolga e ne rilanci l’eredità verso il futuro, nel segno dell’eccellenza e dell’integrazione delle competenze che sono da sempre alla base della sua capacità di creare valore nel tempo.

¹ Valore di mercato al 30 giugno 2010

La conseguente attività di *re-branding* rappresenta un'opportunità per affermare e consolidare il posizionamento del nuovo marchio - interamente focalizzato nel settore *real estate* – allineandolo al nuovo modello incentrato sulla gestione immobiliare.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Pirelli RE Tel. +39/02/6442.4270
Investor Relations Pirelli RE Tel. +39/02/6442.4057

www.pirellire.com