



COMUNICATO STAMPA

**PRELIOS : NASCE FUNZIONE GROUP MARKET RESEARCH
IL NUOVO UFFICIO STUDI AFFIDATO A GIANCARLO CUCINI,
CHE ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO**

Milano, 03 maggio 2017 – Il Gruppo Prelios istituisce la funzione **Group Market Research** e rafforza la squadra di *management* con un nuovo ingresso, quello di **Giancarlo Cucini**, nominato **responsabile del neocostituito Ufficio Studi**.

Con la funzione **Group Market Research**, il Gruppo Prelios accentra in un unico dipartimento le attività di ricerca e analisi di tutti gli aspetti del mercato immobiliare e del credito deteriorato, a supporto delle attività di *business development*.

Laureato in Economia Bancaria presso l'Università degli studi di Siena, **Giancarlo Cucini** ha iniziato la propria carriera professionale presso il Banco Popolare di Verona e Novara. Dopo un'esperienza come Senior Analyst presso IPD Ltd a Londra, ha ricoperto il ruolo di Senior Associate in Morgan Stanley Capital International Inc., nella sede di Londra. Nell'ultimo anno ha, infine, lavorato nel dipartimento di Real Estate Valuation di Nomisma.

Riccardo Serrini, Direttore Generale di Prelios, ha commentato: «*La creazione di una funzione Group Market Research e la nomina di Giancarlo Cucini sono essenziali al fine di garantire a tutte le Divisioni e ai Clienti del Gruppo Prelios il supporto derivante dalle risultanze affidabili e coerenti di analisi e ricerche di mercato realizzate in-house da un unico dipartimento al servizio di tutta l'azienda. L'importanza dell'area Group Market Research sarà fondamentale sia per le attività di sviluppo del business, sia per un'ulteriore diffusione della nostra cultura d'impresa a ogni livello, all'interno del Gruppo come pure verso i nostri Clienti e stakeholders*».

* * *

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Prelios

Tel. +39/02/62.81.69747

pressoffice@prelios.com

Investor Relations Prelios Tel. +39/02/6281.4104

ir@prelios.com

www.prelios.com